

## **Las Organizaciones Empresariales como Agentes de Cambio Social : Centros de Servicios, Presión y Liderazgo.**

Las asociaciones de empresarios constituyen organizaciones de servicios, representatividad y presión, que de forma organizada promueven oportunidades de inversión, negocios, contribuyen al desarrollo de la comunidad, promueven el progreso humano respaldando sistemas económicos, políticos y sociales basado en la libertad, el incentivo, la iniciativa, la oportunidad y la responsabilidad individual

Las organizaciones empresariales (llámense cámaras o asociaciones) son organizaciones de servicio, significa por tanto abrir otras posibilidades de aprovechamiento donde la institución comparte sus espacios físicos y recursos humanos e institucionales en beneficio de la comunidad, principalmente dirigidos al sector que representan..

- ?? Las organizaciones empresariales pueden ser constituidas bajo un sistema continental, tipo cámaras de comercio de afiliación obligatoria y fundamentalmente defensora de los intereses del gremio al cual representan.
- ?? Organizaciones tipo sindicato, que son organizaciones interlocutoras entre los mismos trabajadores
- ?? Organizaciones de libre afiliación, orientadas al servicio y cubren temas económicos, laborales y sociales.

En América Latina existe principalmente un modelo organizacional combinado, entre organización de presión y prestadora de servicios empresariales.

Las denominaciones más comunes de este tipo de organizaciones son: cámara, Asociación, Unión, Federación, Consejo, Sindicato, Comité.

Las organizaciones empresariales pueden clasificarse como:

**Organizaciones de primer grado:** Aquellas donde empresas o empresarios se afilian a título individual, ubicadas generalmente en un sector geográfico determinado o pertenecientes a una rama de actividad específica.

**Organizaciones de segundo grado:** Generalmente denominadas Federaciones, de cobertura nacional y asumen y reúnen a empresarios, descritos en el grupo de primer grado.

**Organizaciones de tercer grado:** Constituidas por Federaciones, también pueden tener membresía de organizaciones de primer grado. Se denominan Confederaciones o Uniones, son organismos, comúnmente denominados cúpulas empresariales. En caso de existir varios en un mismo país, son organizaciones de interrelación estrecha para representar y apoyar a sus agremiados.

### **Organizaciones Internacionales:**

En el plano internacional existen instituciones que representan las empresas a nivel regional o sectorial, organizaciones de exportadores, industriales, de comerciantes, de la industria del software, entre otros. Pueden ser continentales, sub-regionales o a escala mundial. Ejemplo de ello, es la AILA (Asociación de Industriales de América Latina), UE (Unión Europea), OIE (Organización Internacional de Empleadores)

### **Gremio:**

Conjunto de personas que tienen similares intereses, un mismo ejercicio, profesión o pertenecientes a un mismo sector productivo

### **Gremialismo:**

Tendencia política que favorece la reunión, organización y representación de los sectores productivos de iguales ramos o entornos geográficos, así como la creación de organizaciones que representen y asesoren a sus afiliados (agremiados) ante terceros.

Antes de seguir profundizando en las características o condiciones para convertir una organización empresarial en centro o ente de presión y liderazgo gremial, contextualizado dentro de una estrategia organizacional de apertura al entorno, es importante conceptualizar brevemente: **cultura, gremio y comunidad.**

### **Cultura:**

Se han dado un sinnúmero de definiciones sobre **cultura**, tomaremos aquella que asume por cultura al “conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las bellas artes y las letras, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. (Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales. México, 1982)

La cultura tiene que ver con los modos de producción y el enfoque o modelo económico que cada grupo asume como propio, también refiere a comportamiento en las organizaciones y recientemente se habla y escribe de cibercultura o cultura tecnológica como aquel protocolo de comportamiento para las comunicaciones y los negocios a través del Internet

### **Empresa/ Escuela/ Organizaciones Empresariales:**

La empresa requiere de invertir en iniciativas educativas, apoyar a los sistemas educativos vigentes, ya que es allí donde se forman más y mejores ciudadanos, trabajadores, líderes empresariales. Las organizaciones empresariales deben participar en iniciativas educativas, culturales y de apoyo a la comunidad.

El sector productivo requiere de invertir en la escuela básica, intermedia y universitaria, así como en salidas técnicas y centros de investigación y desarrollo.

La escuela, además de institución de servicios educativos, es el sitio donde confluyen y se evidencian los diferentes enfoques sobre la situación socio-cultural y económica de un país. En el aula y en la escuela, los principales actores: alumnos, docentes y representantes, son un reflejo a escala de la situación general de la sociedad.

Es necesario desde temprana edad vincular la escuela con la empresa, intercambiar iniciativas, el mercado laboral se inicia en la escuela y la fijación de valores sobre la empresa como fuente de empleo y prosperidad, es necesario iniciarlo en la escuela.

Es importante para la Pyme el considerar la educación y/o formación de su personal como una inversión, como un valor en su empresa.

La escuela es el sitio donde van a dar los problemas económicos, las crisis familiares, los cambios políticos, la inflación, el cierre de empresas, la inestabilidad económica, la fragilidad del medio ambiente, la violación de los derechos humanos, la inseguridad personal, todo aquello que define a una comunidad o grupo humano en un momento dado, sirve también para definir la escuela.

La escuela es un termómetro que retrata el grado de incertidumbre que vive un país. La continuidad o no del calendario escolar, la falta de cupo universitario y la no conclusión de los estudios, son indicadores que avisan del tipo de crisis que está atravesando esa sociedad.

Así pues, es importante destacar que la educación, no está circunscrita a una actividad de aula, sino que la escuela como tal es una especie de nexo para una red de instituciones de apoyo al individuo desde su edad temprana.

### **Competitividad y Escuela:**

Hablar de competitividad y escuela quizás resulte ambicioso, pero una de las mayores necesidades y demandas para el desarrollo de Venezuela como país competitivo, se

focaliza en el fortalecimiento del sistema educativo y en su capacidad de adecuación a los requerimientos del país.

Para ello la institución escolar sí necesita hablar de competitividad, de permanencia y liderazgo en el entorno, de lucha por la excelencia educativa, de satisfacción de necesidades educativas no resueltas, de prestación de servicios educativos de calidad, de desarrollo de un estilo de gerencia en cada plantel, de formación de un recurso humano competente.

Todos estos atributos, hacen posible la construcción de una plataforma educativa, que apoye el desarrollo económico, empresarial y de la calidad de vida del país.

### **Comunidad:**

Se definirá por comunidad como una agrupación de personas que ocupan un determinado espacio geográfico, cuyos miembros están en continua relación. Estas relaciones están determinadas por intereses comunes de: producción, tradición y cultura.

### **Las Organizaciones Empresariales como Agentes de Cambio Social :**

El agente de cambio social es aquel miembro de la comunidad (vecino, industrial, comerciante, maestro, trabajador, estudiante, ama de casa, cámara o asociación) que es capaz de crear condiciones que permitan organizarse para resolver problemas y asumir estas tareas de forma participativa y responsable, con sentido de compromiso.

La empresa u organización empresarial puede ser el centro de discusión de temas como:

- ?? Calidad de vida y desarrollo de organizaciones civiles.
- ?? Experiencias conservacionistas y de reciclaje.
- ?? Municipio y comunidad, alianzas para beneficio recíproco.
- ?? Ahorro de servicios y energía
- ?? Servicios bibliotecarios abiertos a la comunidad.
- ?? Servicios de información sobre emergencias.
- ?? Centro de vacunación y de campañas de prevención en situación de desastres naturales, medicina preventiva, drogas, etc.
- ?? Sala de reuniones de las asociaciones de vecino.
- ?? Salón de exposiciones, conciertos, etc
- ?? Protección legal para el niño, la madre, el padre, la familia.
- ?? Cómo se presenta un proyecto de mejora para la comunidad, a la municipalidad u otro ente gubernamental.

A grosso modo, estas serian algunas actividades de interés para la comunidad, que pudieran agilizarse desde las instalaciones de una empresa u organización empresarial (cámara u asociación gremial)

**Inversión Social Empresarial:** Son los aportes, alianzas, contribuciones, campañas, etc., que desarrolla el sector empresarial en beneficio de las comunidades a la cual sirve.

Son destacadas las inversiones en educación, becas, cultura, centros hospitalarios, infancia abandonada, campañas antidrogas, de salud pública, de planificación familiar, ecológicas, de uso del tiempo libre, entre otras.

Esta inversión debe sumarse a los beneficios que la empresa brinda a sus trabajadores y colaboradores, los cuales cubren aspectos como seguros varios, créditos para vivienda, educación, recreación, salud y otros beneficios enmarcados en el campo de responsabilidad contractual, según cada caso.